

05

THINK UP CULTURE! HUB BARCELONA CONVOCATÒRIA DE PROJECTES CULTURALS

#thinkupculture

HUB

TALKS

DEALS

LIGHT

CROWD

Convocatòria de projectes culturals de Mallorca,
Menorca, Eivissa i Formentera que busquin
patrocini privat

Activitat subvencionada per:



@thinkupculture #thinkupculture
thinkupculture.eu



Think up
Culture!



Tens un projecte cultural a les Illes Balears que necessiti patrocini privat? Duus ja alguns anys o edicions fent-hi feina? T'agradaria aprofundir en la recerca de mecenatge? Participa a la primera edició de la convocatòria Think up Culture! HUB Barcelona

ESTAM CERCANT PROJECTES CULTURALS DE LES ILLES BALEARS

Aquesta convocatòria pretén donar suport a aquells projectes que ja duguin uns anys de rodatge i vulguin conèixer les claus del patrocini i del mecenatge privat. Think up Culture! es trasllada per primera vegada a Barcelona amb un format nou i per promocionar les empreses i projectes d'àmbit creatiu de les Illes Balears a la capital catalana i aprofundir en la formació dels gestors i emprenedors culturals en temes relatius al mecenatge.

Posem al teu abast un complet programa especialment dissenyat per acompanyar-te, donar-te les competències i networking que necessites per aconseguir les teves metes i fer projectes més sostenibles.

Think up Culture! HUB Barcelona forma part de la cinquena edició de Think up Culture!, programa promogut i co-finançat pel Ministeri d'Educació, Cultura i Esports. Think up Culture! arriba per primer any a Barcelona, després d'haver passat per Mallorca, Menorca, Eivissa i Còrdova (Argentina).

Som-hi i participa! Només 15 projectes seran seleccionats per participar al programa, és una bona oportunitat per aprendre les eines del patrocini.



@thinkupculture #thinkupculture
thinkupculture.eu



**Think up
Culture!**



QUÈ ÉS THINK UP CULTURE!?



Les ICC tenen un enorme potencial de transformar la nostra societat, economia i territori. Think up Culture! compleix la seva cinquena edició amb seus a Barcelona, Menorca, Eivissa, Izmir (Turquia) i Palma com a plataforma per promoure projectes en aquestes àrees.

Think up Culture! arriba a Barcelona per inspirar i enfortir el sector cultural i creatiu de les Illes Balears. És un fòrum de debat i coneixement sobre el finançament de projectes i empreses dels àmbits culturals i creatius que pretén convertir-se en una plataforma d'oportunitats, diàleg i idees. El projecte està promogut per PowerHouse Hub (www.powerhousehub.eu) i Balears.t (www.balearsesturisme.org) i té el suport de la Fundació Foment del Turisme Menorca.

Vols saber més? Visita la nostra plana web www.thinkupculture.eu

@thinkupculture #thinkupculture
thinkupculture.eu



Think up
Culture!



EL PROGRAMA

Hem dissenyat un complet programa dirigit als promotors dels projectes seleccionats en aquesta convocatòria que té per objectiu fonamental aprofundir en la formació dels gestors i emprenedors culturals en temes relatius al mecenatge per aconseguir el nivell de maduresa òptim per ser presentats a patrocinadors i la recerca de finançament privat.

El programa de mentorització serà gratuït per als projectes seleccionats. Únicament, l'organització no podrà fer-se càrrec de les despeses derivades de l'assistència a la fase de mentorització presencial (transport, vols, hotels, manutenció...) que es farà a Barcelona els dies 13 i 14 de desembre de 2018. Aquestes són les fases i continguts del programa:

El patrocini i mecenatge cultural:

- Què cerquen les empreses? Principis, bones pràctiques, perfils d'inversió d'un mecena i d'entitats privades, desgravacions fiscals
- Què cerquen els promotors de projectes creatius i culturals? Què poden oferir als patrocinadors?

Comunicació i màrqueting per a projectes creatius i culturals:

- Com elaborar un dossier efectiu per aconseguir patrocini privat?
- L'impacte desitjat del pla de comunicació, clipping

Brokerage event amb empreses i entitat privades: trobada dels gestors culturals de les Illes Balears amb entitats privades catalanes

Mostra d'entitats i projectes culturals i creatius



QUI



Pot participar qualsevol persona física o jurídica que sigui promotora d'un projecte a les Illes Balears amb una trajectòria demostrable i que en cas de ser un festival, certàmen o esdeveniment hagin superat com a mínim una primera edició.

Els projectes han d'estar relacionats amb l'àmbit Cultural i Creatiu: cinema, arts escèniques, literatura, fotografia, disseny... En qualsevol cas els projectes han d'estar en una fase madura.

Les persones físiques han de ser majors d'edat (18 anys), i poden aplicar de manera individual o grupal.

¡Recorda! És important que aquesta idea o projecte tingui caràcter innovador, sigui creatiu, estigui lligat d'alguna manera a la cultura i la creativitat.

ENVIÀ'NS EL TEU PROJECTE

Pots presentar el teu projecte fins al 30 de novembre

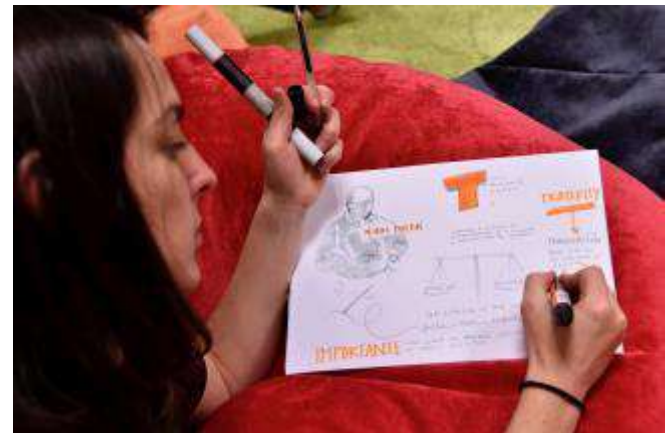
Els seleccionats s'anunciaran a la web de www.thinkupculture.eu el dia 3 de desembre, tots els promotors dels projectes presentats rebran un correu electrònic notificant els resultats. Què has de fer per presentar un projecte?

a. Emplena un senzill formulari (Google Form) per donar-te d'alta que trobaràs a la web <http://www.thinkupculture.eu>, on a part de les teves dades personals, et demanarem una descripció curta del teu projecte

b. Grava un vídeo de dos minuts com a màxim, explicant d'una manera creativa i eloqüent la teva idea o projecte. És senzill, pots usar una càmera casolana, el teu webcam, o també el telèfon. Tan sols has d'assegurar-te que el so sigui bo i la imatge nítida, destaca els punts forts i el model del teu projecte, la projecció i les principals mancances.

c. Envia'ns el vídeo i el formulari a través del Google Form

d. Rebràs un correu de confirmació durant els tres dies següents on t'assegurem que ho hem rebut tot correctament. És imprescindible completar els tres passos anteriors: formulari d'alta i vídeo. No s'acceptarà cap projecte fora d'aquesta via. És imprescindible acceptar les bases del concurs perquè el teu projecte sigui valorat



COM VALORAREM EL TEU PROJECTE

Una vegada finalitzat el termini, l'organització avaluarà cada vídeo i formulari rebut amb els següents criteris de valoració:

En cas d'esdeveniments, festivals o certàmens:

- Viabilitat del projecte: 20%
- Valors relatius a la singularitat del projecte: 25%
- Capacitat de desenvolupament d'audiències: 25%
- Número d'edicions:
Entre 2 i 5 edicions: 5%
Més de 5: 10%
- Equip: 20%

Resta de casos:

- Viabilitat del projecte: 20%
- Valors relatius a la singularitat del projecte: 30%
- Capacitat de desenvolupament d'audiències: 30%
- Equip: 20%



BASES DE LA CONVOCATÒRIA

Drets de propietat intel·lectual

Tot participant en el Concurs garanteix que:

Les idees o projectes presentats són originals de la seva autoria i que tenen la lliure disposició de les idees, imatges o qualsevol altre element que incorporin al projecte.

Les seves idees o projectes no vulneren de manera alguna, ni permeten de manera directa o indirecta, la vulneració de qualsevol norma vigent, i que en mesura alguna vulneren o fan ús de drets de tercers, sense el corresponent permís, autorització amb consentiment per escrit o en tot cas, de manera acreditable, i això en relació amb les normes de Propietat Intel·lectual i Industrial i qualsevol unes altres que resultessin aplicables.

La informació i documentació subministrada no conté informació confidencial o secrets industrials.

Les institucions convocants no seran responsables per cap dany, pèrdua, cost, perjudici, etc. que els participants poguessin incórrer i es mantindran indemnes a l'organització del concurs de tota reclamació que es pogués realitzar, obligant-se a rescabalar per danys, perjudicis soferts per aquest motiu.

L'organització es compromet a mantenir la confidencialitat sobre aquells projectes que no resultin premiats. Així mateix, l'organització podrà difondre lliurement el concurs i informar sobre els seus participants, podent citar als autors d'aquests projectes.

Privacitat

Les dades de caràcter personal proporcionats, quedaran registrats en els fitxers de l'organització.

Acceptació de les bases

La presentació d'un projecte com a candidat seguint totes les indicacions del present document implica una acceptació plena, incondicional, immediata i completa de les presents Bases Legals, amb totes les seves conseqüències i significarà una renúncia expressa dels postulants sobre qualsevol reclamació en contra de l'organització.

L'organització no es farà càrrec de les despeses ocasionades per assistir a la formació i jornades que es faran a Barcelona a desembre de 2018.

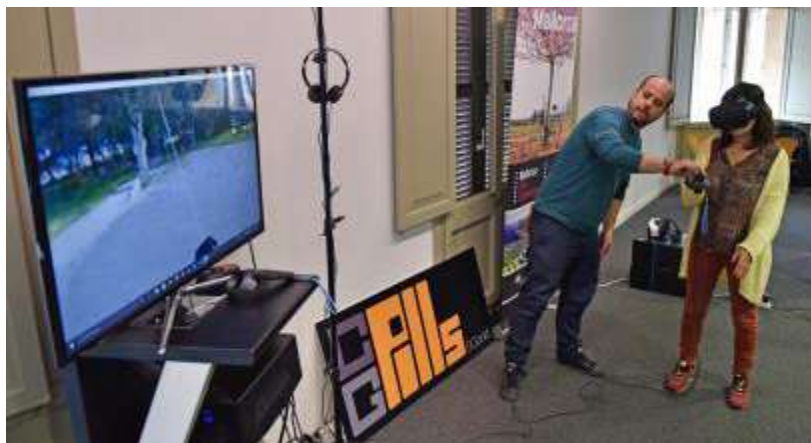
L'organització es reserva el dret de modificar el present document.



DUBTES I PREGUNTES

L'equip de PowerHouse Hub treballem amb molta il·lusió i entusiasme i agraïm la teva confiança en enviar-nos el teu projecte.

Posa't en contacte amb nosaltres si tens algun dubte, estarem encantades d'ajudar-te.
Escriu-nos a hola@powerhousehub.eu



@thinkupculture #thinkupculture
thinkupculture.eu



**Think up
Culture!**



Balears.t
Balears és turisme